

Fascicolo tecnico Formazione 4.0

ANNO 2021

RTM DISTRIBUZIONE SRL

Sommario

1. Riepilogo dati aziendali:

- a. Sede legale;
- b. Unità locale interessata al progetto;
- c. Attività svolta dall'impresa;
- d. Consiglio di amministrazione

2. La rendicontazione della Formazione 4.0:

- a. L'azienda: caratteristiche distintive e la sua storia;
- b. Business model di riferimento (BMC)
- c. La Formazione 4.0;
- d. Obiettivi realizzati attraverso il corso.
- e. Profilo del/i formatore/i;
- f. L'organigramma: i lavoratori coinvolti;
- g. Il calcolo del credito Formazione 4.0;
- h. La valutazione dei discenti;
- i. Gli obiettivi formativi;

j. Documentazione a supporto della Formazione 4.0

k. Indicazione in bilancio e dichiarazione

Allegati:

1. Cv del formatore;
2. Dsan attestazione Formatore;
3. Dsan attestati discenti;
4. Dsan regolarità;
5. Registri presenze;
6. Schede di valutazione;
7. Programma del corso;
8. Obiettivi realizzati attraverso il corso;
9. Rispondenza alle tematiche formazione 4.0;
10. Ambiti di applicazione nell'allegato A legge 205/2017;
11. Relazione sulle attività di formazione;

12. Riepilogo conteggio e determinazione del credito;

13. Dispense argomenti trattati

RIEPILOGO DEI DATI AZIENDALI:

Denominazione Società: RTM DISTRIBUZIONE SRL

Sede legale: CASSANO DELLE MURGE (BA) Via Scaletta Lotto 20 CAP 70020

Partita Iva: 06648470729

Indirizzo Internet: www.dot.forniture

UNITA' LOCALE INTERESSATA AI PROGETTI:

Indirizzo: CASSANO DELLE MURGE (BA) Via Scaletta Lotto 20 CAP 70020

Attività svolta dall'impresa: Formazione 4.0

Presidente Consiglio Amministrazione: MANCINO

ROCCO ROBERTO

**LA RENDICONTAZIONE DEGLI
INVESTIMENTI AGEVOLABILI AI SENSI
DELLA DISCIPLINA DELCREDITO
FORMAZIONE 4.0**

L'azienda: caratteristiche distintive e la sua storia

RTM DISTRIBUZIONE SRL è un' azienda commerciale che opera nel campo della distribuzione HO.RE.CA. Siamo in grado di fornire consulenza preliminare on-site completa per la ricerca di soluzioni adeguate e fornitura immediata di prodotti per il food, la ristorazione, la pulizia, gli imballaggi alimentari, il packaging monouso, la linea cortesia e le attrezzature per hotel, bar, ristoranti, sale ricevimento, strutture ricettive, parchi e gallerie commerciali, piccole e medie imprese e grandi realtà industriali.

DOT è il punto di arrivo di un'esperienza decennale maturata nell'ambito della produzione e distribuzione di soluzioni HO.RE.CA. e rappresenta la perfetta combinazione di ricerca, tecnologia, studio e consulenza al servizio della clientela più esigente.

DOT è un marchio di RTM Distribuzione S.r.l., azienda commerciale che opera nel campo della distribuzione HO.RE.CA.

L'aspirazione, sempre presente, di vivere in un ambiente di crescita condivisa con il cliente, ascoltandone i bisogni pratici, ci ha portato ad operare come un grande gruppo in grado di risolvere con velocità richieste di approvvigionamento e fornitura sempre più articolate ed esigenti.

I nostri clienti attuali oltre 800 clienti serviti, sono in realtà nostri partner stabili.

L'obiettivo è sempre quello di stringere un rapporto stabile e duraturo che possa portare benefici in termini di crescita del business.

Un'organizzazione stabile perfettamente strutturata al vostro servizio: questo è oggi DOT.

La mission da sempre è stata quella di proporre un servizio innovativo e arrivare a fornirlo sfruttando il 100% delle risorse interne.

Aggiornamento costante di tutte le risorse e potenziamento della struttura ci hanno guidato attraverso un ampliamento dell'organico mirato a fornire al cliente una risposta sempre efficace ed efficiente.

Vorrebbero sfruttare tutte le potenzialità di una struttura che basa se stessa sul dinamismo.

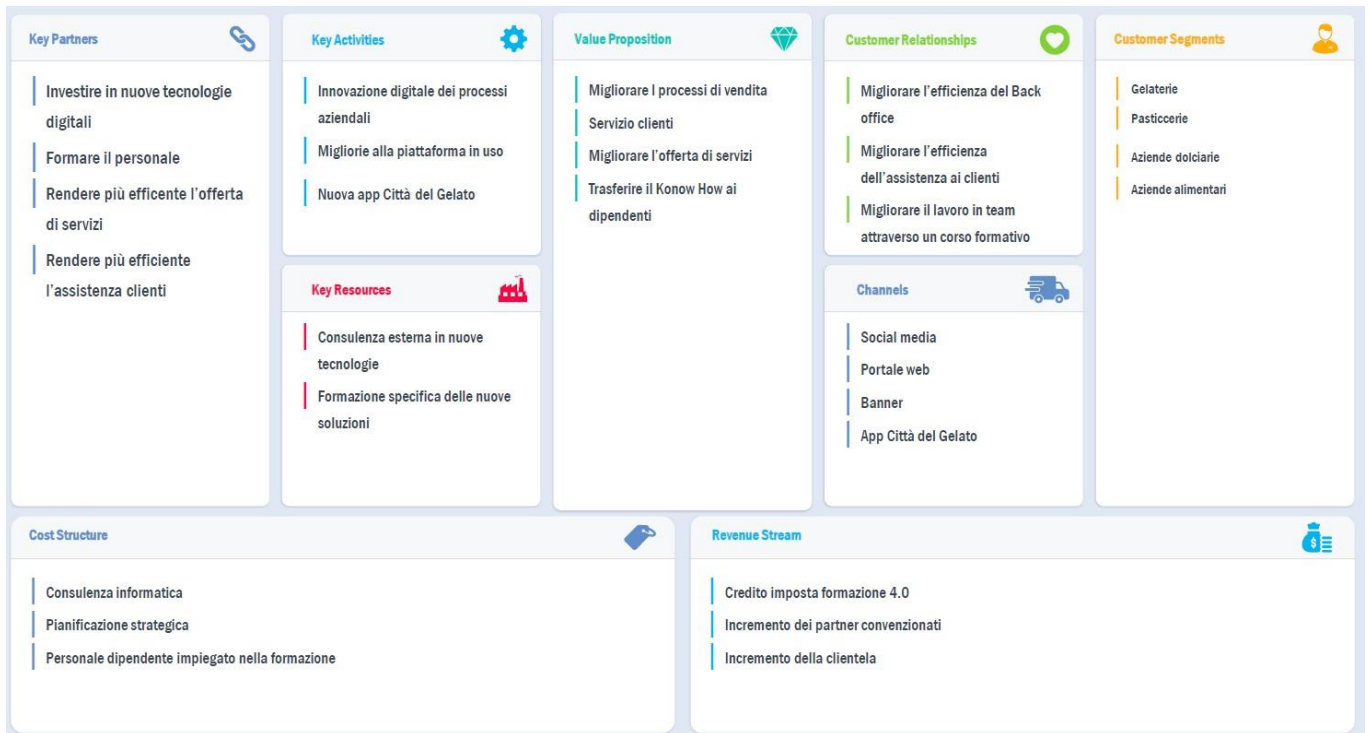
investono in crescita e formazione interna, scegliendo risorse con assoluta dedizione perché vogliono che siano in grado di interfacciarsi con i clienti instaurando un rapporto solido basato sulla fiducia.

Credono molto nella crescita costante del organico che attualmente si compone di responsabili di vendita dislocati per provincia su 2 regioni , magazzinieri, autisti, responsabili amministrativi, addetti allo stoccaggio e alla distribuzione, responsabili area acquisti, addetti front-office e customer care.

Il Business Model Canvas

Il processo di innovazione di RTM DISTRIBUZIONE SRL parte dagli anni passati, anni in cui la società ha deciso di creare innovazione nei propri processi arrecando migliorie alla piattaforma attualmente in uso e aggiungendo nuovi applicativi web che estendono l'offerta di servizi ai clienti, ma utili anche al reporting e alla consultazione di dati.

Il nuovo Business può essere riassunto di seguito con un BMC:



La formazione 4.0

1. Obiettivi realizzati attraverso il corso

Il nostro obiettivo è quello di far crescere risorse motivate e di qualità, favorendone lo sviluppo professionale all'interno di una comunità aziendale che coinvolga i dipendenti e i collaboratori, nella soluzione delle criticità, coinvolgendoli anche nelle sfide più difficili, per produrre risultati che diano ai nostri clienti e partner, un valore riconosciuto nel tempo.

Sviluppare il forte senso di appartenenza, la consapevolezza dei ruoli, il riconoscimento, il mantenimento dell'economicità di gestione e il rispetto ambientale sono i punti di riferimento della nostra Visione

L'obiettivo che ci siamo posti fin dall'inizio, nonché il più importante, è stato quello di offrire il massimo servizio possibile al Cliente.

Il corso è risultato un'attività essenziale per RTM DISTRIBUZIONE SRL a seguito della decisione strategica di migliorare i suoi processi di gestione aziendale.

Il percorso formativo intrapreso dalla società di chiama **"HO.RE.CA. 4.0"**

Il corso si è svolto per 255 ore.

il corso ha avuto inizio il 3 febbraio 2021 ed è terminato il 23 dicembre 2021.

Presso la sede della società con lezioni frontali e sviluppo di casi pratici, in un'ottica training on the job.

Al termine del programma del corso i corsisti hanno eseguito un test per l'idoneità.

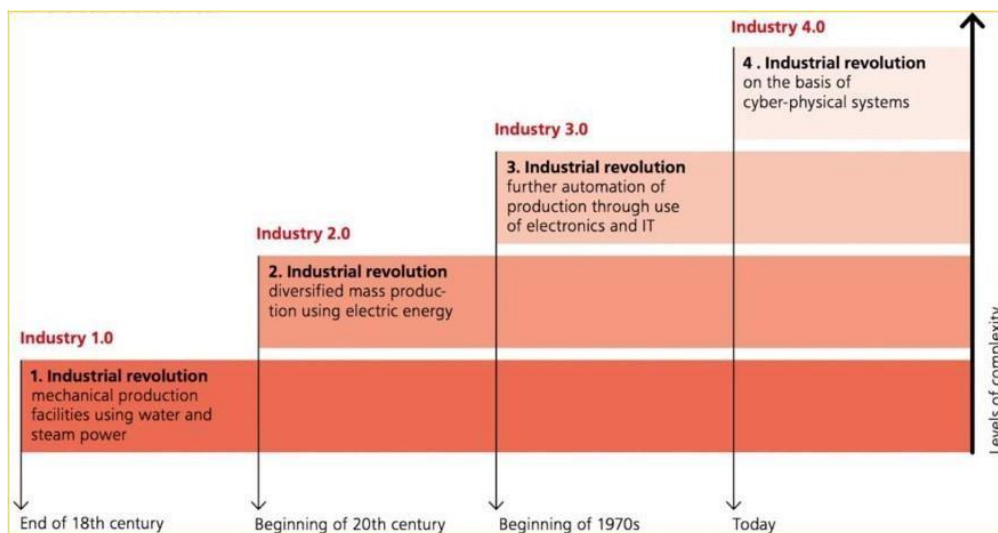
L'approccio del corso ha avuto alla base la metodologia S.M.A.R.T., al fine di rendere gli obiettivi chiari e che gli stessi sia rispondenti ai risultati cognitivi dei discenti.

La metodologia SMART ha previsto i seguenti obiettivi:

- **Obiettivi specifici:** incrementare le competenze legate alla conoscenza delle nuove Innovazioni e processi aziendali;
- **Obiettivi misurabili,** il corso di formazione ha avuto un impatto positivo sulla riduzione delle le fasi di stallo organizzativo che ne rallentano la creazione dei risultati. La gestione interna sicuramente con le nuove tecnologie e con dipendenti pienamente formati sulle nuove soluzioni software può sicuramente raggiungere l'efficienza;
- **Obiettivi accessibili,** il docente ha sicuramente tenuto conto durante le lezioni frontali del livello di preparazione e predisposizione alle materie oggetto di formazione dei singoli discenti; soffermandosi su alcuni argomenti di ostico apprendimento rispetto ad altri più accessibili;
- **Obiettivi realistici** la formazione ha tenuto presente quelli che erano i risultati finali che si concretizzano in un nuovo investimento compiuto da RTM DISTRIBUZIONE SRL per il miglioramento delle tecnologie esistenti;
- **Obiettivi basati sul tempo,** il programma è stato stilato prima del corso di formazione e le tematiche venivano concluse al termine di ogni lezione con possibilità per ogni discente di rivolgere domande al docente. Dal punto di vista della tempistica e al fine di trasferire il know how previsto il corso si è composto di 255 ore di lezione, divise tra lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche.

2. Rispondenza alle tematiche formative 4.0

Uno dei pilastri fondanti relativi all'Industria 4.0 è **la formazione delle risorse umane**, tanto che al capitolo sviluppo della legge di bilancio dal 2018 è stato contemplato il credito d'imposta per le attività di formazione finalizzato allo sviluppo delle competenze che consentano a lavoratori e imprese di sfruttare al massimo i vantaggi offerti dalle tecnologie 4.0.



Le attività di formazione finalizzate sono state orientate all'acquisizione o al consolidamento, da parte del personale dipendente dell'impresa RTM DISTRIBUZIONE SRL, delle competenze nelle tecnologie rilevanti per la realizzazione del processo di trasformazione tecnologica e digitale delle imprese previsto dal **"Piano nazionale Impresa 4.0"**, come descritte dal **comma 48 dell'art. 1 della Legge 205 del 2017**:

- a) big data e analisi dei dati;
- b) cloud e fog computing; sistemi di visualizzazione e realtà aumentata;
- c) cyber security;
- d) sistemi cyber-fisici;
- e) prototipazione rapida;
- f) sistemi di visualizzazione e realtà aumentata;
- g) robotica avanzata e collaborativa;
- h) interfaccia uomo macchina;
- i) manifattura additiva;
- j) internet delle cose e delle macchine;
- k) integrazione digitale dei processi aziendali.

Nello specifico le attività formative poste in essere hanno riguardato le tecnologie:

- integrazione digitale dei processi aziendali.

I moduli formativi trattati sono stati essenzialmente QUATTRO:

-VENDITA & MARKETING

-SOFTWARE DEVELOPER

-LOGISTICA 4.0

-GESTIONE DEL TEAM

Il corso, appunto, mira a creare un ambiente per il business digitale adottando soluzioni innovative che garantiscono il miglioramento aziendale.

L'investimento in tecnologie digitali per il miglioramento dell'efficienza dei processi industriali, l'aumento dell'efficacia del controllo sugli stessi, l'ammodernamento e la introduzione di server, hardware e software e di conseguenza la formazione del personale non solo sulle nuove tecnologie ma anche sul cambiamento di mentalità porteranno ad un modello organizzativo completamente automatizzato e accessibile da remoto.

Il corso ha avuto inizio:

il 3 febbraio 2021 al 23 dicembre 2021

Organizzato, a volte da due ore (09:00-11:00) e delle altre da quattro al giorno (09:00-13:00) per un totale di 255 ore.

I dipendenti coinvolti nella formazione sono stati:

- PISCAZZI ROCCO
- DALENA FRANCESCO
- TRAETTA PIETRO
- MASIELLO AMEDEO
- MANCINO PAOLO ANTONIO
- PETTA DARIO
- SPINELLI VITO GRAZIO
- TESTINI SALVATORE
- RICCARDI CIRO
- LONGO ANTONELLO
- MAIULLARO SAVERIO
- RICCARDI PASQUALE
- CARICATO GIOVANNI
- PORRECA ADDOLORATA
- MODUGNO ALESSANDRO
- DALENA LOREDANA
- CAMPANILE ANTONIO

Profilo dei formatori

Il corso è stato tenuto dai docenti:

-IACOVAZZO GIUSEPPE, diplomato in perito capo tecnico industriale, specializzazione in informatica ABACUS. Programmatore informatico, softwerista nell'azienda 360° Consulenza.

-DI PALMA ROCCO, laureato nel nuovo ordinamento in Ingegneria Meccanica. Coordinatore di team di ingegneri alla SOA Corporate, logistica.

-MANCINO ROCCO ROBERTO, diplomato in Geometra. Attualmente rappresentante legale dell'azienda DOT FORNITURE SRL.

L'organigramma: i lavoratori coinvolti

La società RTM DISTRIBUZIONE SRL presenta il seguente organigramma:

- **PISCAZZI ROCCO:** ADD.VENDITE
- **DALENA FRANCESCO:** AMMINISTRATIVO
- **TRAETTA PIETRO:** ADD. MAGAZZINO E CONSEGNE
- **MASIELLO AMEDEO:** ADD. MAGAZZINO E CONSEGNE
- **MANCINO PAOLO ANTONIO:** ADD. MAGAZZINO E CONSEGNE
- **PETTA DARIO :** ADD. MAGAZZINO E CONSEGNE
- **SPINELLI VITO GRAZIO:** ADD. MAGAZZINO E CONSEGNE
- **TESTINI SALVATORE:** AMMINISTRATIVO
- **RICCARDI CIRO:** ADD. MAGAZZINO E CONSEGNE
- **LONGO ANTONELLO:** ADD. VENDITE
- **MAIULLARO SAVERIO:** ADD. MAGAZZINO E CONSEGNE
- **RICCARDI PASQUALE:** ADD. MAGAZZINO E CONSEGNE
- **CARICATO GIOVANNI:** ADD. MAGAZZINO

- **PORRECA ADDOLORATA:** AMMINISTRATIVA
- **MODUGNO ALESSANDRO:** AMMINISTRATIVO
- **DALENA LOREDANA:** AMMINISTRATIVA
- **CAMPANILE ANTONIO:** ADD. VENDITE

Calcolo del credito Formazione 4.0

Il comma 211 dell'art. 1 della legge 160 del 2019 (legge di Bilancio 2020) prevede che nei confronti delle piccole imprese, il credito d'imposta è riconosciuto in misura pari al **50 per cento delle spese ammissibili e nel limite massimo annuale di € 46.687,45**

L'articolo riformato dalla legge di bilancio del 2020 è l'articolo 1, commi da 46 a 56, della legge 27 dicembre 2017, n. 205 istitutivo del credito formazione 4.0, la cui circolare del MISE illustrativa.

La stessa indica come spese ammissibili le spese relative al personale dipendente impegnato come discente nelle attività di formazione ammissibili limitatamente al costo aziendale riferito alle ore o alle giornate di formazione. Nello specifico sempre la stessa circolare ammette come spese ammissibili:

- la retribuzione al lordo di ritenute
- contributi previdenziali e assistenziali,
- comprensiva dei ratei del trattamento di fine rapporto,
- delle mensilità aggiuntive,
- delle ferie e dei permessi, maturati in relazione alle ore o alle giornate di formazione svolte nel corso del periodo d'imposta agevolabile
- delle eventuali indennità di trasferta erogate al lavoratore in caso di attività formative svolte fuori sede.

Per quel che riguarda i docenti sono ammissibili le spese di uno stesso dipendente oppure affidate ad un soggetto terzo. Nel caso in cui le attività di formazione siano commissionate a soggetti terzi gli stessi **devono essere soggetti qualificati**. In particolare, la disposizione prevede che, in caso di attività di formazione erogate da soggetti terzi, assumono rilievo agli effetti della disciplina agevolativa solo quelle commissionate a soggetti accreditati per lo svolgimento di attività di formazione finanziata presso la Regione o Provincia autonoma in cui l'impresa ha la sede legale o la sede operativa, a università, pubbliche o private o a strutture ad esse collegate, a soggetti accreditati presso i fondi interprofessionali secondo il regolamento CE 68/01 della Commissione del 12 gennaio 2001 e a soggetti in possesso della certificazione di qualità in base alla norma UniEn ISO 9001:2000 settore EA 37.

Inoltre il comma 213 dell'art. 1 della Legge di Bilancio 2020 possono essere commissionate a formatori esterni le attività di corsi anche agli Istituti Tecnici Superiori.

Allegato al presente Fascicolo Tecnico la dichiarazione sostitutiva dei formatori che attesta

le proprie competenze previste dalla Circolare del 4 maggio 2018 (**Allegato 1 e 2**).

Inoltre, come previsto dalla circolare del 4 maggio 2018, al termine del corso il legale rappresentante di RTM DISTRIBUZIONE SRL ha rilasciato ad ogni dipendente la dichiarazione sostitutiva di atto notorio (445/2000) che attesta la frequentazione del corso e l'attinenza dello stesso alle tecnologie abilitanti e agli ambiti previsti dall'Allegato A della Legge del 2017 (**Allegato 3**)

In primis si è proceduto a verificare la dimensione d'impresa valutando le ULA e il Bilancio 2019 di RTM DISTRIBUZIONE SRL al fine di valutare la percentuale del credito d'imposta spettante.

Presentando una dimensione di piccola impresa e che quindi può beneficiare del credito d'imposta formazione 4.0, per una **percentuale pari al 50%**.

Inoltre, secondo l'art. 211 della legge 160/2019 "La misura del credito d'imposta è comunque aumentata per tutte le imprese, fermi restando i limiti massimi annuali, al **60 per cento** nel caso in cui i destinatari delle attività di formazione ammissibili rientrino nelle categorie dei lavoratori dipendenti svantaggiati o molto svantaggiati, come definite dal decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali 17 ottobre 2017".

La valutazione dei discenti

Il docente, al termine di ogni modulo, ha sottoposto i dipendenti ad una verifica finale, per valutare le nozioni acquisite.

Le valutazioni sono riportate di seguito:

- PISCAZZI ROCCO -IDONEO
- DALENA FRANCESCO-IDONEO
- TRAETTA PIETRO-IDONEO
- MASIELLO AMEDEO-IDONEO
- MANCINO PAOLO ANTONIO-IDONEO
- PETTA DARIO-IDONEO
- SPINELLI VITO GRAZIO-IDONEO
- TESTINI SALVATORE-IDONEO

- RICCARDI CIRO-IDONEO
- LONGO ANTONELLO-IDONEO
- MAIULLARO SAVERIO-IDONEO
- RICCARDI PASQUALE-IDONEO
- CARICATO GIOVANNI-IDONEO
- PORRECA ADDOLORATA-IDONEO
- MODUGNO ALESSANDRO-IDONEO
- DALENA LOREDANA-IDONEO
- CAMPANILE ANTONIO -IDONEO

Tutti i discenti presenti sono risultati idonei alle valutazioni.

Gli obiettivi formativi

L'approccio del corso ha avuto alla base la metodologia S.M.A.R.T., al fine di rendere gli obiettivichiari e che gli stessi sia rispondenti ai risultati cognitivi dei discenti.

La metodologia SMART ha previsto i seguenti obiettivi:

- **Obiettivi specifici:** incrementare le competenze legate alla conoscenza delle nuove tecnologie della società;
 - **Obiettivi misurabili,** il corso di formazione ha avuto un impatto positivo sulla riduzione delle le fasi di stallo organizzativo che ne rallentano la creazione dei risultati. La gestione interna sicuramente con le nuove tecnologie e con dipendenti pienamente formati sulle nuove soluzioni software può sicuramente raggiungere l'efficienza;
 - **Obiettivi accessibili,** il docente ha sicuramente tenuto conto durante le lezioni frontali del livello di preparazione e predisposizione alle materie oggetto di formazione dei singoli discenti; soffermandosi su alcuni argomenti di ostico apprendimento rispetto ad altri più accessibili
 - **Obiettivi realistici** la formazione ha tenuto presente quelli che erano i risultati finali che si concretizzano in un nuovo investimento compiuto da RTM DISTRIBUZIONE SRL per il miglioramento delle tecnologie esistenti;
 - Obiettivi basati sul tempo,** il programma è stato stilato prima del corso di formazione e le tematiche venivano concluse al termine di ogni lezione con possibilità per ogni discente di rivolgere domande al docente.
- Dal punto di vista della tempistica e al fine di trasferire il know how previsto il corso

si è composto di 255 ore di lezione, divise tra lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche.

Il fabbisogno formativo di RTM DISTRIBUZIONE SRL è stato dettato dai seguenti elementi:

- **Necessità, Urgenza e Spendibilità.** L'idea di creare un corso di formazione è nata dalla necessità della società di investire in nuove tecnologie interne e una nuova offerta di servizi per i propri clienti. L'investimento ha originato la necessità di formare i clienti su queste nuove funzionalità che ogni reparto di RTM DISTRIBUZIONE SRL dovrà utilizzare con obiettivi coerenti con quello che è il ruolo di ogni dipendente in azienda;
- **Proiezione futura.** La formazione ha sicuramente migliorato i rapporti tra colleghi che condividendo ore insieme hanno potuto anche migliorare i propri rapporti umani, ma soprattutto il corso ha trasferito le conoscenze utili a tutti i dipendenti per svolgere meglio il proprio lavoro.
- **Condivisione.** Il miglior valore aziendale è unire le forze e i dipendenti di RTM DISTRIBUZIONE SRL hanno condiviso durante il corso di formazione un'attività comune di accrescimento personale, migliorando anche i propri processi aziendali.

Documentazione a supporto del credito Formazione 4.0

Secondo quanto previsto dalla Circolare 4 maggio 2018 ai fini dell'ammissibilità del credito risulta necessaria la **"certificazione"** delle spese ammissibili da parte del soggetto incaricato del controllo legale dei conti. **Viene opportunamente precisato, al riguardo, che l'attività di certificazione richiesta a tale soggetto consiste propriamente nella verifica dell'effettività delle spese**

sostenute per le attività di formazione agevolabili e della corrispondenza di esse alla documentazione contabile predisposta dall'impresa.

Inoltre la circolare obbliga le imprese beneficiare a conservare la **relazione che illustri le modalità organizzative e i contenuti delle attività di formazione svolte.** (Allegato 11)

Oltre a tale relazione, l'impresa è comunque tenuta a conservare ***tutta la documentazione contabile e amministrativa*** idonea a dimostrare l'ammissibilità delle attività di formazione svolte e la corretta quantificazione del credito spettante.

Con specifico riferimento alla documentazione concernente le spese ammissibili, infine, viene richiesta la conservazione dei **"registri nominativi di svolgimento delle attività formative sottoscritti congiuntamente dal personale discente e docente o dal soggetto formatore esterno all'impresa"**; si precisa che tali registri dovranno riportare per ciascun giorno le ore impiegate nelle attività di formazione ammissibili. (Allegato 5)

Inoltre ai fini dell'ammissibilità del credito il legale rappresentante ha rilasciato una dichiarazione sostitutiva di atto notorio ad ogni discente

attestante le tecnologie abilitanti del corso e gli ambiti previsti dall'Allegato A della legge del 2017. (Allegato 3)

Sulla scorta delle indicazioni previste dalla relazione si procede ad allegare al presente fascicolo:

1. Cv dei formatori;
2. Dsan attestazione Formatori;
3. Dsan attestati discenti;
4. Dsan regolarità;
5. Registri presenze;
6. Schede di valutazione;
7. Programma del corso;
8. Obiettivi realizzati attraverso il corso;
9. Rispondenza alle tematiche formazione 4.0;
10. Ambiti di applicazione nell'allegato A legge 205/2017;
11. Relazione sulle attività di formazione;
12. Riepilogo conteggio e determinazione del credito;
13. Dispense argomenti trattati.

Secondo l'art. 1 comma 53 della legge 205/2017 il compenso per la certificazione del credito pari a **€ 5.000,00** euro si aggiunge all'importo del credito d'imposta, fermo restando il rispetto del limite annuale di 300.000 euro.

Indicazione in Bilancio e in Dichiarazione

Nel Bilancio al 31/12/2021 di RTM DISTRIBUZIONE SRL la certificazione rilasciata del revisore dovrà essere allegata al bilancio.

Si consiglia in Nota integrativa di inserire nei seguenti paragrafi l'informativa sul Credito formazione 4.0.

Parte "Immobilizzazioni Immateriali"

Quando si illustra l'attività di investimento che RTM DISTRIBUZIONE SRL ha dovuto intraprendere per la creazione delle nuove soluzioni software sarebbe opportuno indicare

"A seguito dell'attività di implementazione di nuove tecnologie risultate abilitanti alla formazione

4.0 ai sensi e per gli effetti di commi 210-217 dell'art. 1 della Legge 160 del 2019, durante l'anno si è proceduto a formare i dipendenti".

Parte “ricavi”

Si può indicare l'appostamento tra gli altri ricavi del credito Formazione 4.0
“Tra gli altri ricavi presentiamo l'importo di € 46.687,45 come credito d'imposta per Formazione 4.0, tale credito è escluso dalla base imponibile della società”.

“Durante il 2021 i dipendenti hanno effettuato un corso di formazione sulle tecnologie abilitanti quali innovazione dei processi aziendali.

Il Corso ha avuto la durata di 10 mesi, è partito il 3 febbraio 2021 e si è chiuso il 23 dicembre 2021.

I Docenti: IACOVAZZO GIUSEPPE, DI PALMA ROCCO E MANCINO ROCCO ROBERTO, hanno tenuto il corso ai dipendenti sulle tematiche sopra descritte.

Il corso ha avuto l'obiettivo di acquisire le conoscenze necessarie che consentono l'utilizzo delle nuove tecnologie”

Unico 2022

Si premette che il credito formazione 4.0 non concorre alla formazione della base imponibile IRES e IRAP.

Il comma 214 dell'art. 1 della Legge 160 del 2019 obbliga le imprese beneficiarie ad una comunicazione al Ministero dello Sviluppo economico, ma ad oggi manca il Decreto istitutivo.

La comunicazione serve al Mise per registrare l'aiuto sull'RNA.

Il credito d'imposta Formazione 4.0 è un aiuto ai sensi del Regolamento UE 651/2014.

I dati da indicare nel quadro RU del modello Redditi 2021 sono:

- a) numero totale di ore dedicate alla formazione 4.0: 255**
- b) numero dei lavoratori che hanno preso parte alla formazione 4.0: 17**

I modelli dichiarativi Redditi 2022 società di capitali, enti commerciali ed equiparati, società di persone e persone fisiche hanno recepito, nelle istruzioni alla compilazione e nella struttura del quadro RU, l'introduzione del credito Formazione 4.0 nel periodo d'imposta 2021.

RTM DISTRIBUZIONE S.R.L.
VIA DELLA SCALETTA SNC
70020 CASSANO DELLE MURGE (BA)
C.F./P.IVA: 06643470729

